|  |
| --- |
| ***Kostenmanagement****Werkzeug* |
| *Prozesse**Kostentreiber* | *Prozess 1* | *Prozess 2* | *Prozess 3* | *Prozess 4* | *Prozess 5* | *…* | ***Summe*** |
| 1. Kostentreiber 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Kostentreiber 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Kostentreiber 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Kostentreiber 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Kostentreiber 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Kostentreiber 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Kostentreiber 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Kostentreiber 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. … |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Summe*** |  |  |  |  |  |  |  |
| *Legende* | *0 - keine Kostenwirkung auf Prozess 2 - starke Kostenwirkung auf Prozess**1 - schwache Kostenwirkung auf Prozess 3 - sehr starke Kostenwirkung auf Prozess* |
| *Kostentreiber* | *Kostenwirkung* | *Massnahme zur Produktivitätssteigerung* | *Wirkung* |
| 1. Kostentreiber 1 | 1. …
2. …
 |  |  |
| 2. Kostentreiber 2 | 1. …
2. …
 |  |  |
| 3. Kostentreiber 3 | 1. …
2. …
 |  |  |
| 4. Kostentreiber 4 | 1. …
2. …
 |  |  |
| 5. … |  |  |  |

|  |
| --- |
| ***Kostenmanagement****Beispiel Einzelhandel* |
| Ein Marktführer im Lebensmittel-Einzelhandel (LEH) führt ein Kostensenkungsprogramm durch. Dabei werden alle Prozesse auf Kostentreiber geprüft. Beispielhaft wird die Logistik dargestellt. |
| *Prozesse**Kostentreiber* | *Ware beschaffen* | *Ware dispo-nieren* | *Ware bearbeiten* | *Ware ausliefern* | *Retoure bearbeiten* | *…* | *Summe* |
| 1. Belieferungs-Häufigkeit | 0 | 3 | 1 | 3 | 2 | … | *11* |
| 2. ungleiche Auslastung | 0 | 2 | 3 | 3 | 0 | … | *8* |
| 3. mangelnde Warenwirtschaft | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 |  | *15* |
| 4. unvorhergese-hene Aufträge | 0 | 2 | 2 | 3 | 1 |  | *10* |
| 5. Sortimentsbreite und –tiefe | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 |  | *14* |
| 6. Sonderwünsche des Kunden | 0 | 2 | 3 | 3 | 0 |  | *10* |
| 7. zögerliche Entscheidungen | 0 | 3 | 2 | 3 | 0 |  | *9* |
| 8. Betriebs-Vereinbarungen | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 |  | *7* |
| 9. … | … | … |  |  |  |  |  |
| *Summe* | *4* | *19* | *22* | *25* | *9* | *14* |  |
| *Legende* | *0 - keine Kostenwirkung auf Prozess 2 - starke Kostenwirkung auf Prozess**1 - schwache Kostenwirkung auf Prozess 3 - sehr starke Kostenwirkung auf Prozess* |
| *Kostentreiber* | *Kostenwirkung* | *Massnahme zur Produktivitätssteigerung* | *Wirkung* |
| 1. Belieferungs-Häufigkeit | 1. mangelnde Auftragssteuerung
2. nur händische Inventurerfassung
3. schwierige Bearbeitung von Reklamationen
 | Umstellung des Warenwirtschafts-Systems auf WWS-2 | 3 Mio € einmalig4 Mio € p.a. |
| 2. ungleiche Auslastung | 1. Komplexität bei Bewirtschaftung und im Handling
2. hohe Bestandskosten (Kapitalbindung)
 | Sortimentsreduktion von derzeit 1850 auf 1500 Artikel | 2 Mio € p.a. |
| 3. mangelnde Warenwirtschaft | 1. zwei- bis dreifacher Kommissionier- und Fahraufwand
2. Mehrkosten durch Mautgebühr (jährlich ca. 1,5 Mio €)
 | Prüfung und Umsetzungsplan: Reduktion der Belieferungshäufigkeit (je nach Geschäftstyp von 30 bis 60 Prozent) | … |
| 4. unvorhergese-hene Aufträge | 1. permanentes Chaos in Disposition und Bearbeitung
2. schlechte Qualitätswerte (Pünktlichkeit...)
 | … |  |
| 5. … | … |  |  |