

ZERTIFIKATSLEHRGANG

CONTENT-MARKETING MANAGER:IN

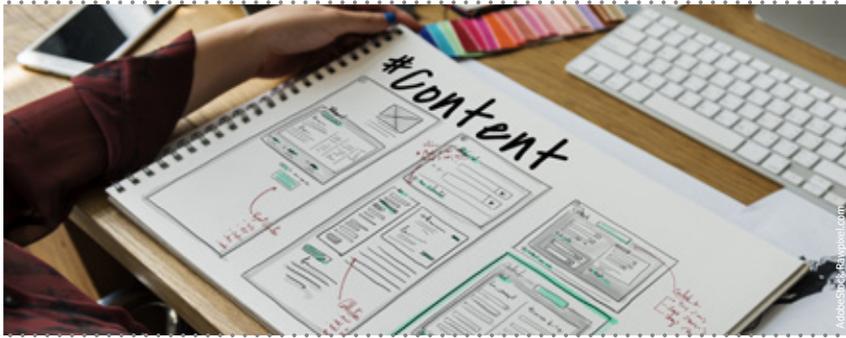
LEHRGANG

// ZERTIFIKAT
// 100% ONLINE
// BERUFSBEGLEITEND



CONTENT-MARKETING MANAGER:IN

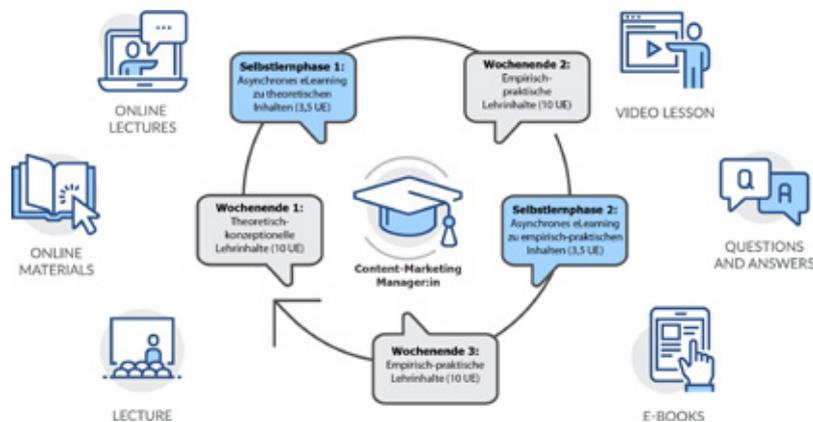
ZERTIFIKATSLEHRGANG



AUFMERKSAMKEIT DURCH CONTENT-MARKETING

In einer Kommunikationsumwelt, die vor allem durch eine Flut an konkurrierenden Medienangeboten gekennzeichnet ist, wird es für Unternehmen und andere Organisationen immer schwieriger, die Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppen zu erlangen. Eine zentrale und wirkungsvolle Maßnahme zur Zielerreichung stellt dabei digitales Content-Marketing dar. Content-Marketing ist eine Marketingdisziplin, mit deren Hilfe unterhaltsame und/oder informative Inhalte ausgesteuert werden, um potentielle und bestehende Kund:innen auf ein Unternehmen aufmerksam zu machen und zu binden.

Der Zertifikatslehrgang Content-Marketing Manager:in der International Business School der FH Kufstein Tirol bietet Berufstätigen eine wissenschaftlich fundierte und praktische Weiterbildung an, um die Prozesse der Aufmerksamkeitsökonomie zu verstehen und wirkungsvoll Inhalte bereitzustellen.



DIE WICHTIGSTEN LERNERGEBNISSE IM ÜBERBLICK:

- >> Wissen über die zentrale Bedeutung der Aufmerksamkeit in modernen Kommunikationsumwelten
- >> Grundlegende Kenntnisse über digitales Content-Marketing
- >> Fähigkeit der Beurteilung unterschiedlicher Online-Kanäle
- >> Kenntnisse über Best-Practice-Beispiele
- >> Fähigkeit, eine digitale Content-Marketingstrategie zu planen
- >> Wissen über die Wirkung von digitalen Content-Produkten (insbesondere im Rahmen des multisensorischen Marketings)
- >> Wissen über Möglichkeiten und Regeln der Performance-Messung von digitalem Content-Marketing

PROGRAMMNUTZEN

- >> Innovative Tools, Konzepte und Methoden für Kommunikation und Marketing
- >> Profilschärfung und Weiterqualifizierung für anspruchsvolle Aufgaben in digitalen Umwelten
- >> Direkt umsetzbares Wissen in der Praxis
- >> Persönlichkeitsentwicklung
- >> Strategischer Weitblick
- >> Möglichkeit des Netzwerkens
- >> Zertifikatslehrgang mit 5 ECTS-Punkten

BERUFSFELDER / ZIELGRUPPE

- >> Berufstätige, die in den Bereichen Marketing, PR, Werbung oder anderen vergleichbaren Kommunikationsberufen arbeiten

FAKTEN

ORGANISATION & DAUER

100% Online, 3 Wochenenden & 2 Selbstlernphasen

UNTERRICHTSSPRACHE

Deutsch

ABSCHLUSS

Zertifizierte:r Content-Marketing Manager:in mit 5 ECTS-Punkten

KOSTEN

€ 1.690,00

(Gebührenanpassungen vorbehalten)

INFO & KONTAKT

Wissenschaftliche Leitung

Stephanie Kogler, PhD

+43 5372 71819 312

Stephanie.Kogler@fh-kufstein.ac.at



Kontaktperson & Anmeldung

Georg Greiderer

+43 5372 71819 201

business-school@fh-kufstein.ac.at

