|  |
| --- |
| ***Digitaler Content-Plan:****Werkzeug*  |
| Anmerkungen/ Notizen: … |
| ***Datum*** | ***Anlass*** | ***Inhalte / Botschaften*** | ***Kanal*** | ***Verantw.*** |
| TT.MM | … | * …
* …
 | … | … |
| TT.MM | … | * …
* …
* …
 | … | … |
| TT.MM | … | * …
* …
 | … | … |
| TT.MM | … | * …
* …
* …
 | … | … |
| TT.MM | … | * …
* …
 | … | … |
| TT.MM | … | * …
* …
 | … | … |

|  |
| --- |
| ***Digitaler Content-Plan:****Beispiel (Handel)* |
| Hintergrund: Ein auf Maschinenbau-Produkte spezialisiertes Handels-Unternehmen entwickelt einen Content-Plan, um sich in der Branche als „Nr. 1 in Kundenorientierung“ weiterhin zu positionieren. |
| ***Datum*** | ***Anlass*** | ***Inhalte / Botschaften*** | ***Kanal*** | ***Verantw.*** |
| 02.01. | Jahres-Anfang | * Neujahres-Grüße
* nutzwertige Hinweise für den Produkt-Einsatz
 | Mail | M. Bachler |
| 03.03. | Tag der Industrie | * persönliche Videobotschaft der Geschäftsführung
* Vorstellung von Kundenprojekten
 | MailFacebook | M. Bachler |
| Mai/ Juni | Champions-League-Finale | * „Persönliche bzw. sportliche Grüße“ aus Fertigung, Service und Vertrieb
* Tipp-Spiel für Qualitäts-Zahlen
 | MailFacebookVideo | A. Janovic |
| 15.09. | Branchenmesse „Inter-Trade“ | * Innovationen in der Branche
* „Best-Practice-Anwendungen“ der Hersteller
 | MesseMailFacebook | F. Zeller |
| 07.11. | Tag der Ingenieure | * …
 |  |  |
| 15.12. | … |  |  |  |