|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Digitaler Content-Plan:***  *Werkzeug* | | | | |
| Anmerkungen/ Notizen: … | | | | |
| ***Datum*** | ***Anlass*** | ***Inhalte / Botschaften*** | ***Kanal*** | ***Verantw.*** |
| TT.MM | … | * … * … | … | … |
| TT.MM | … | * … * … * … | … | … |
| TT.MM | … | * … * … | … | … |
| TT.MM | … | * … * … * … | … | … |
| TT.MM | … | * … * … | … | … |
| TT.MM | … | * … * … | … | … |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Digitaler Content-Plan:***  *Beispiel (Handel)* | | | | |
| Hintergrund: Ein auf Maschinenbau-Produkte spezialisiertes Handels-Unternehmen entwickelt einen Content-Plan, um sich in der Branche als „Nr. 1 in Kundenorientierung“ weiterhin zu positionieren. | | | | |
| ***Datum*** | ***Anlass*** | ***Inhalte / Botschaften*** | ***Kanal*** | ***Verantw.*** |
| 02.01. | Jahres-Anfang | * Neujahres-Grüße * nutzwertige Hinweise für den Produkt-Einsatz | Mail | M. Bachler |
| 03.03. | Tag der Industrie | * persönliche Videobotschaft der Geschäftsführung * Vorstellung von Kundenprojekten | Mail  Facebook | M. Bachler |
| Mai/ Juni | Champions-League-Finale | * „Persönliche bzw. sportliche Grüße“ aus Fertigung, Service und Vertrieb * Tipp-Spiel für Qualitäts-Zahlen | Mail  Facebook  Video | A. Janovic |
| 15.09. | Branchenmesse „Inter-Trade“ | * Innovationen in der Branche * „Best-Practice-Anwendungen“ der Hersteller | Messe  Mail  Facebook | F. Zeller |
| 07.11. | Tag der Ingenieure | * … |  |  |
| 15.12. | … |  |  |  |