WERKZEUG

|  |
| --- |
| Strategischer Navigationsplan |
| **Ebene** | Schlüsselthemen | Umsetzungs-Schwerpunkt | Termin | Verantw. |
| **Ebene 3** | Künftiges Geschäftsmodell:* Transformations- und Veränderungsfähigkeit
* Innovationsleistung
* Umsetzungspiloten
* Neue Kompetenzen
* Neue Arbeitsmethoden
 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Ebene 2** | Heutiges Geschäftsmodell:* Marktanteil
* Kundennutzen
* Image
* Arbeitgeber-Attraktivität
* Produktivität
* Kostenposition
 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Ebene 1** | Operatives Geschäft:* Umsatz
* Kundenzufriedenheit
* Profitabilität
* Liquidität
* Reaktionsfähigkeit
 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Hintergrund: Ein mittelständisches Maschinenbau-Unternehmen entwickelt einen Zukunfts- und Umsetzungsplan anhand der drei Orientierungsebenen. Dieser ist die Basis für die einzelnen Geschäftsfeld- und Funktionalstrategie. Zusätzlich werden die Schlüsselthemen in den Ziel-vereinbarungen verankert.

|  |
| --- |
| Strategischer Navigationsplan: *Beispiel (Industrie)* |
| **Ebene** | Schlüsselthemen | Umsetzungs-Schwerpunkt | Termin | Verantw. |
| **Ebene 3** | Künftiges Geschäftsmodell:* Transformations- und Veränderungsfähigkeit
* Innovationsleistung
* Umsetzungspiloten
* Neue Kompetenzen
* Neue Arbeitsmethoden
 | 1. Entwicklung einer ersten Plattform-Lösung mit einem Piloten im Geschäftsfeld „Automotive-Elektronik“
 | 31.12. | Henze |
| 1. Integration von ersten KI-Ansätzen in die Sensorik- und Steuerungskomponenten PCT und ASR 2.0
 | 30.09. | Klimt |
| 1. …
 |  |  |
| **Ebene 2** | Heutiges Geschäftsmodell:* Marktanteil
* Kundennutzen
* Image
* Arbeitgeber-Attraktivität
* Produktivität
* Kostenposition
 | 1. Einführung von „Pay-per-use“ Modellen für die bestehenden Produktlinien MC 2 und MC 3
 |  | Peters |
| 1. Marktentwicklung Indonesien und Pakistan im Apparel-Business mit je 5 Kundenprojekten
 |  | Müller |
| 1. …
 |  |  |
| **Ebene 1** | Operatives Geschäft:* Umsatz
* Kundenzufriedenheit
* Profitabilität
* Liquidität
* Reaktionsfähigkeit
 | 1. Lösung für die Materialbeschaffung im Geschäftsfeld Medizintechnik (Ausweitung Lieferantenbasis…)
 | 31.05. | … |
| 1. …
 |  |  |