WERKZEUG UND Beispiel

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nachhaltigkeitsberichterstattung: Werkzeug** | | | |
| ***Kernthema*** | ***Maßnahme*** | ***Termin*** | ***Verantw.*** |
| **1. Vorgehensweise** |  |  |  |
| **2. Themen** |  |  |  |
| **3. Clusterung** |  |  |  |
| **4. Stakeholder** |  |  |  |
| **5. Priorisierung** |  |  |  |
| **6. Anforderungen** |  |  |  |
| **7. Organisation** |  |  |  |
| **8. Ziele** |  |  |  |
| **9. Wirkung** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nachhaltigkeitsberichterstattung: Beispiel (Industrie)** | | | |
| Hintergrund: Ein mittelständisches Unternehmen bereitet sich systematisch auf die Nachhaltigkeits-Berichterstattung vor. Entlang der Kernthemen werden Maßnahmen, Termine und Verantwortlichkeiten erarbeitet. | | | |
| ***Kernthema*** | ***Maßnahme*** | ***Termin*** | ***Verantw.*** |
| **1. Vorgehensweise** | Bestandsaufnahme über die erste offizielle Berichtspflicht und Sammlung von Berichtsvorlagen der Verbände (DIHK, WKO…) | 28.02. | Müller |
| **2. Themen** | Entwicklung einer ersten Nachhaltigkeits-Roadmap für die einzelnen Nachhaltigkeits-Dimensionen (Berücksichtigung bereits vorhandener Kennzahlen und Berichte) | 31.03. | Besic |
| **3. Clusterung** | Management-Workshop I: Vorstellung der bisherigen Ergebnisse (Punkte 1 und 2) und Clusterung der Themen | 10.04. | Bachmann |
| **4. Stakeholder** | Erarbeitung eines Stakeholder-Konzepts für die Nachhaltigkeitsthemen (inkl. Betroffenheit, Interesse, Machtpositionen…) | 30.04. | Frisch |
| **5. Priorisierung** | Management-Workshop II: Finale Priorisierung der Nachhaltigkeits-Roadmap | 15.05. | Bachmann |
| **6. Anforderungen** | Definitive Klärung des Berichtsprozesses bzw. der Berichtsmethoden | 31.05. | Müller |
| **7. Organisation** | Abgleich der Anforderungen des Reportings mit den bestehenden Berichts- und Controlling-Prozessen | 31.05. | Müller |
| **8. Ziele** | Management-Workshop III: Verabschiedung der Nachhaltigkeitsziele und des Berichtsprozesses | 12.06. | Bachmann |
| **9. Wirkung** | Einbau der Nachhaltigkeitsziele und des Reportings in die Ziele der Abteilungen (inkl. Einbau in das Umsetzungs-Controlling) | 30.06. | Müller |